



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024
SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO
PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.
EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|-----------------------|--------|--|--|---------------|--|--------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------------------|--|--|--|---|------------------------|--|--|
| C o m p o n e n t e s | C1 | Solicitudes de información, orientación, asesoría o apoyo de personas de atención prioritaria atendidas. | Porcentaje de solicitudes atendidas en el ejercicio vigente. | G e s t i ó n | Determinar el porcentaje de eficacia en la atención a las solicitudes de información, orientación y/o asesoría jurídica recibidas por el departamento en el ejercicio vigente. | E f i c a c i a | P e r s o n a s | T r i m e s t r a l | 4,528 Solicitudes atendidas. (2023) | Atender el 100% de las solicitudes de información orientación y/o asesoría recibidas por el área de asistencia jurídica del Sistema DIF Municipal, en materia de controversias del orden familiar. | ((Total de personas atendidas en el periodo / Total de solicitudes ingresadas del mismo periodo)*100) | 70.6% 5,655 personas atendidas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Bitácoras de personas atendidas Informe mensuales del área de asistencia jurídica. | La población acude, solicita y cumple con los requisitos para otorgamiento del servicio de asesoría jurídica y de orientación. |
| A c t i v i d a d e s | A1C1 | Atención inmediata a los grupos de población de mayor vulnerable, como son niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas discapacitadas, que se encuentren en situación de maltrato, desamparo u omisión de cuidados. | Porcentaje de reportes atendidos de personas en situación de maltrato, desamparo u omisión de cuidados | G e s t i ó n | Determinar el porcentaje de atención inmediata a los reportes de maltrato, desamparo u omisión de cuidados en niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas discapacitadas recibidas en el Área de Asistencia Jurídica del DIF Mpcal. | E f i c a c i a | P e r s o n a s | M e n s u a l | 88 casos atendidos. (2023) | Atender el 100% de los reportes de maltrato, desamparo y omisión de cuidados, recibidos en el área de asistencia jurídica y trabajo social. | ((Total de reportes atendidos del periodo / Total de reportes ingresadas del mismo periodo)*100) | 100.0% 33 reportes atendidos 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Bitácoras de personas atendidas Informe mensuales del área de asistencia jurídica. | La población acude o realice el reporte al Área de Asistencia Jurídica del DIF mpcal. |
| A c t i v i d a d e s | A2C1 | Participación en la campaña de matrimonios colectivos del municipio, en coordinación del Registro Civil. | Porcentaje de parejas beneficiarias de la campaña de matrimonios colectivos | G e s t i ó n | Determina el porcentaje de cumplimiento de la meta establecida a través de la campaña de matrimonios colectivos. | E f i c a c i a | P e r s o n a s | M e n s u a l | 53 parejas (2023) | Beneficiar a 20 parejas a través de la campaña anual de Matrimonios Colectivos, en coordinación con Registro Civil Municipal. | ((Total de matrimonios efectuados dentro de la campaña de regularización/ total de personas establecidas como meta)*100) | 100.0% 44 parejas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Actas de matrimonio registradas Evidencia fotográfica. | Los interesados participan y cumplen con los requisitos para contraer matrimonio. |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024

SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|-------------------------|--------|---|---|---------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|---|---|---|--|---|------------------------|---|--|
| A c t i v i d a d e s . | A3C1 | Impartición de Pláticas de Orientación Matrimonial visualizando temas de derechos y obligaciones en el matrimonio, así como la prevención de violencia en el hogar. | Porcentaje de Pláticas de orientación Matrimonial efectuadas | G e s t i ó n | Muestra el avance de ejecución del programa de Pláticas de Orientación Matrimonial durante el periodo. | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | No existe línea base (2023) | Impartir 12 Platicas de Orientación Matrimonial en temas de derechos y obligaciones a quienes deseen contraer nupcias en el municipio de Villa de Álvarez | ((Total de Pláticas de Orientación Matrimonial efectuados en el ejercicio / total de Pláticas de Orientación Matrimonial establecidas como meta)*100) | 100.0% 12 Platicas de Orientación 300 beneficiarios 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia. Solicitudes recibidas. Evidencia fotográfica | Las parejas interesadas asisten a las Pláticas de Orientación en las fechas programadas. |
| A c t i v i d a d e s . | A4C1 | Orientación psicológica gratuita a niñas, niños y adolescentes (NNA). | Porcentaje de sesiones de orientación psicológicas otorgadas de manera gratuita | G e s t i ó n | Mide el porcentaje total de sesiones de orientación psicológicas otorgadas sin costo alguno para los beneficiarios | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 501 sesiones impartidas a niñas, niños y adolescentes. (2023) | Atender gratuitamente el 100% de solicitudes de atención psicológica. | (Total de sesiones gratuitas impartidas a NNA / total de sesiones otorgadas en el período NNA) *100 | 100.0% 328 sesiones otorgadas a NNA. 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Bitácora de personas atendidas. Agenda de citas del área de Psicología. | Los beneficiarios solicitan el servicio y asisten a las citas programadas. |
| A c t i v i d a d e s . | A5C1 | Atención a niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de calle y/o de trabajo infantil. | Porcentaje de avance de la Campaña de Erradicación y Prevención del Trabajo Infantil. | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de avance de concientización de la comunidad sobre el tema de erradicación y prevención del trabajo infantil en el municipio a través de la Campaña. | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 1 Campaña 80 Niños y niñas atendidos (2023) | Implementar una Campaña de Erradicación y Prevención del Trabajo Infantil en el Municipio | ((Total de campañas realizadas durante el periodo / Total de campañas planeadas en el periodo)*100) | 50.0% 1 Campaña ejecutada 35 Niños y niñas atendidos. 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Lista de asistencia Reportes del Área de PANNAR Evidencia fotográfica | La población beneficiaria acude a las actividades realizadas durante la campaña. |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024

SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|--|--------|--|--|---------------------------------|---|--|--|---------------------------------|---------------------------------------|---|---|--|---|--|--|---|
| A c t i v i d a d e s . | A6C1 | Difusión de los derechos de los niños, niñas y adolescentes | Porcentaje de Charlas Informativas para actores vinculados de la sociedad civil realizadas | G e s t i ó n | Representa el total de Charlas Informativas realizadas con actores vinculados en temas de Protección de Derechos para Niñas, Niños y Adolescentes en el municipio. | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 1,050 Niños y 825 Adolescentes (2023) | Impartir 15 Charlas informativas para actores vinculados de la sociedad civil en temas de Protección de Derechos para Niñas, Niños y Adolescentes. | ((Total de Charlas Informativas realizadas / Total de Charlas Informativas establecidos como meta)*100) | 50.0% 393 Niños y 191 Adolescentes 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia. Evidencia fotográfica | Los actores vinculados de la sociedad civil asistían a la convocatoria de Charlas informativas programadas. |
| A c t i v i d a d e s . | A7C1 | Prevención y erradicación de la explotación sexual infantil | Porcentaje de avance de la Campaña de Prevención de la Explotación Sexual Infantil. | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de avance en las actividades desarrolladas durante la Campaña de Prevención de la Explotación Sexual Infantil en el municipio. | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | No existe línea base (2023) | Realizar una Campaña de Prevención de la Explotación Sexual Infantil en el municipio | ((Total de campañas realizadas durante el periodo / Total de campañas planeadas en el periodo)*100) | 50.0% 1 Campaña iniciada 1,393 Niños, Niñas, Adolescentes y Adultos atendidos 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Lista de asistencia Reportes del Área de PANNAR Evidencia fotográfica | La población beneficiaria acude a las actividades realizadas durante la campaña. |
| A c t i v i d a d e s . | A8C1 | Participación en la integración de una base de datos estatal que permita integrar los apoyos asistenciales directos a personas en desamparo. | Porcentaje de operación del Sistema SIGES | G e s t i ó n | Muestra el porcentaje de avance en la captura y actualización del sistema de gestión social que permite integrar los apoyos asistenciales directos entregados a personas en desamparo | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | Operación de programa SIGES (2023) | Operar al 100% el Sistema de Información de Gestión Social (SIGES) para el eficientar los apoyos directos de asistencia y ayuda social entregados por el municipio. | ((Total de apoyos capturados en el sistema SIGES durante el periodo / Total de apoyos directos entregados durante el periodo)*100)) | 100.0% 418 Apoyos capturados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Reportes de apoyos directos entregados Recibos de apoyos Reporte Sistema SIGES | EL Sistema DIF Estatal continúa con la operación del sistema de Gestión Social en todo el estado. |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024
SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|--|--------|--|---|---------------------------------|--|--------------------------------------|--|---------------------------------|---|---|--|--|---|--|---|---|
| A c t i v i d a d e s . | A9C1 | Prestación de atención y tratamiento de personas con necesidades de rehabilitación física simple o extra hospitalaria | Porcentaje de personas atendidas en las Unidades de Rehabilitación | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de personas atendidas en las diferentes unidades de rehabilitación operadas por el Sistema DIF Municipal. | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 2,721 Solicitudes 21,982 sesiones. (2023) | Atender el 100% de las solicitudes de servicios de Rehabilitación física simple o extra hospitalaria en coordinación con el CREE | (Total de beneficiarios atendidos / Total de solicitantes de servicios de (rehabilitación)*100) | 100.0% 1,558 Solicitudes 12,260 Sesiones otorgadas. 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Lista de asistencia Reportes del Área de Servicios Médicos | Que la institución CREE establezca los medios y las condiciones de salud necesarias para la operación de las unidades de rehabilitación |
| A c t i v i d a d e s . | A10C1 | Atención médica preventiva a personas en situación de vulnerabilidad | Porcentaje de consultas médicas preventivas otorgadas gratuitamente | G e s t i ó n | Muestra la cantidad de consultas médicas preventivas proporcionadas sin costo a los beneficiarios | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 925 Consultas gratuitas (2023) | Proporcionar asistencia médica preventiva al 100% de personas en situación de vulnerabilidad, que acuden al DIF municipal de forma gratuita. | ((Total de consultas médicas gratuitas en el periodo / Total de consultas proporcionadas en el periodo)*100) | 100.0% 230 Consultas gratuitas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Reportes del Área de Servicios Médicos Recibos de cuotas de recuperación. | Los Proyectos de presupuesto establecen la operación del Consultorio Médico a través de recursos propios. |
| A c t i v i d a d e s . | A11C1 | Operación de un dispensario de medicamentos que ofrezca, bajo receta médica, los medicamentos que de manera altruista son recibidos por la ciudadanía para el apoyo a familias en situación de pobreza | Porcentaje de Apoyos Otorgados a través del Dispensario Médico | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de impacto del dispensario de medicamentos en el acceso y cobertura de los tratamientos para los pacientes atendidos. | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 166 Apoyos de medicamentos entregados (2023) | Atender el 100% de las solicitudes de apoyo a pacientes en la entrega de medicamentos y/o material de curación obtenida de donaciones, a través del dispensario de medicamentos | ((Total personas beneficiadas a través del dispensario médico / Total de personas atendidas con necesidad de un tratamiento o medicamentos)*100) | 100.0% 29 Apoyos de medicamentos entregados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Controles de entradas y salidas de medicamentos Reporte del Área de Servicios Médicos | La legislación en materia de salud y control de establecimiento médicos permiten su operación dentro de la institución |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024
SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO
PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.
EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|-------------------------|--------|---|--|---------------|---|--------------------------|---------------------|---------------|---|--|--|--|---|------------------------|---|--|
| A c t i v i d a d e s . | A12C1 | Ejecución de la Campaña "Hazlo por Ti", para prevenir y cuidar la Salud de varones mayores de 40 años. | Porcentaje de exámenes de antígeno prostático realizados gratuitamente | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de exámenes de antígeno prostático que fueron otorgados de manera gratuita a varones de 40 años durante la Campaña "Hazlo por Ti". | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 1 Campaña 150 beneficiarios (2023) | Otorgar gratuitamente 200 exámenes de antígeno prostático para la detección oportuna del cáncer de próstata para varones mayores de 40 años que habiten en el municipio, a través de la Campaña "Hazlo por Ti". | ((Total personas beneficiadas a través de la Campaña "Hazlo por ti" / Total de exámenes gratuitos por realizar en la Campaña "Haz lo por Ti")*100) | 72.0% 144 personas atendidas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de registro de beneficiarios del programa Evidencia fotográfica | Las personas interesadas asisten a las campañas realizadas |
| A c t i v i d a d e s . | A13C1 | Prevención y detección temprana del cáncer de mama que permita aumentar significativamente las posibilidades de éxito en el tratamiento y la supervivencia de las mujeres villalvarenses. | Porcentaje de Mamografías entregadas de manera gratuita | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de estudios de mamografías otorgados de manera gratuita a mujeres villalvarenses durante la Campaña "Todos Contra el Cáncer". | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 1 Campaña 250 apoyos entregados (2023) | Mantener por segundo año consecutivo la entrega de manera gratuita de 250 mamografías para la detección oportuna del cáncer de mama a mujeres villalvarenses mayores de 40 años o con alguna signo o síntoma relacionado, a través de la Campaña "Todos Contra el Cáncer". | ((Total personas beneficiadas a través de la Campaña "Todos Contra el Cáncer" / Total de exámenes gratuitos por realizar en la Campaña " Todos Contra el Cáncer")*100) | 7.6% 19 personas atendidas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de registro de beneficiarios del programa Evidencia fotográfica | Las personas interesadas asisten a las campañas realizadas |
| A c t i v i d a d e s . | A14C1 | Gestión de convenios de colaboración con la iniciativa privada para la obtención de apoyos para la aplicación de exámenes de la vista sin costo y venta de lentes a bajo costo en beneficio directo a la población. | Porcentaje de Campañas de exámenes de la vista realizados | G e s t i ó n | Refleja el porcentaje de campas de exámenes de la vista realizados durante el ejercicio. | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 8 campañas, 302 personas atendidas (2023) | Realizar 6 campañas de exámenes de vista sin costo y lentes a bajo costo para la población en general. | ((Total de campañas realizadas durante el periodo / Total de campañas planeadas en el periodo)*100) | 33.3% 2 Campaña ejecutada 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de registro de beneficiarios del programa Evidencia fotográfica | Las personas interesadas asisten a las campañas realizadas |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024
SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO
PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.
EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|-------------------------|--------|---|--|---------------|--|--------------------------|---------------------|---------------|--|---|---|---|---|------------------------|---|--|
| A c t i v i d a d e s . | A15C1 | Implementación de Campañas de salud visual, que apoyen la economía familiar. | Porcentaje de lentes entregados campaña "La Villa es Salud Visual" | G e s t i ó n | Representa el total de beneficiarios que recibieron lentes gratuitos de la campaña "La Villa es Salud Visual" | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 123 lentes adaptados entregados gratuitamente en comunidades. (2023) | Otorgar a través de la campaña "La Villa es Salud Visual", 200 Lentes gratuitos para niños de 6 a 12 años que se encuentren curso el ciclo escolar 2023 -2024 | ((Total de lentes gratuitos entregados el periodo / Total de lentes gratuitos establecidos como meta en el ejercicio)*100) | 0.0% Campaña programada 3 trim. 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de registro de beneficiarios del programa Evidencia fotográfica | Las personas interesadas solicitan el apoyo. |
| A c t i v i d a d e s . | A16C1 | Fortalecimiento institucional a través de la participación de la iniciativa privada, instituciones de asistencia pública, asociaciones civiles e instituciones gubernamentales para la consolidación de las acciones en beneficio de la población vulnerable. | Porcentaje de convenios de colaboración formalizados | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de convenios existentes con empresas de la iniciativa privada formalizados legalmente para la consolidación de los servicios ofrecidos a los beneficiarios y/o usuarios en situación vulnerable | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 6 Convenios de Colaboración firmados (2023) | Formalizar al menos, 3 convenios de colaboración con instituciones de apoyo a la problemática de personas en situación de vulnerabilidad. | ((Total de convenios formalizados / Total de convenios planeados)*100) | 66.6% 2 Convenios de Colaboración firmados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Convenios de colaboración formalizados Actas de sesión del Patronato DIF | Las instituciones y empresas de la iniciativa privada aceptan las condiciones de colaboración con la institución |
| A c t i v i d a d e s . | A17C1 | Atención directa y pronta a necesidades de apoyos y ayudas sociales a familias con una alta vulnerabilidad. | Porcentaje de presupuesto ejercido para apoyos directos entregados | G e s t i ó n | Refleja el porcentaje de avance en el ejercicio del presupuesto para la entrega de los apoyos directos y ayudas sociales a familias con una alta vulnerabilidad | E f i c a c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | \$294.786.83 ejercido 413 beneficiarios (2023) | Otorgar el 12.0% de presupuesto total de transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas para la entrega de, al menos, 15 apoyos directos prioritarios a personas y/o familias en situación de riesgo o mayor vulnerabilidad integradas en el padrón de beneficiarios. | ((Monto ejercicio del presupuesto para apoyos directos entregados en el periodo / Total del presupuesto autorizados en el periodo para apoyos directos)*100)) | 76.0% \$200,082.73 ejercido beneficiarios 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Reportes Contables y presupuestales Reporte de apoyos entregados | Los beneficiarios del programa acuden a solicitar apoyos directos. |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024
SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO
PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.
EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|--|--------|--|--|---------------------------------|--|--|--|---------------------------------|---|--|--|---|---|--|---|--|
| A c t i v i d a d e s . | A18C1 | Impartición del Taller de Contención Emocional dirigido a los elementos de la Dirección de Seguridad Pública del municipio, que fomente estrategias efectivas para el autocuidado de la salud emocional y promueva un ambiente de trabajo más saludable y equilibrado. | Porcentaje de avance del Taller de Contención Emocional. | G e s t i ó n | Refleja el porcentaje de avance en la realización del Taller de Contención Emocional para los elementos de la Dirección de Seguridad Pública del municipio. | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 1 Taller de Contención Emocional 6 sesiones 125 beneficiarios (2023) | Impartir un Taller de Contención Emocional denominado "Policía Saludable" a los elementos policíacos que de manera voluntaria lo deseen . | ((Total de sesiones realizadas del Taller de Contención Emocional / Total de sesiones del Taller de Contención Emocional programadas) *100) | 40.0% 1 Taller ejecutado 48 beneficiarios 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de Asistencia Constancias de participación Evidencia Fotográfica | El personal de la institución asiste en los días programados para capacitación. |
| A c t i v i d a d e s . | A19C1 | Ejecución de la Campaña "Porque me quiero me cuido", para fortalecer y cuidar la Salud emocional y mental de la población adulta del municipio, ofreciendo las herramientas que les permitan el autocuidado y enfrentamiento ante situaciones de estrés de la vida. | Porcentaje de avance Campaña "Porque me quiero me cuido" | G e s t i ó n | Representa el avance de las actividades realizadas dentro de la Campaña "Porque me quiero me cuido". | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | No existe línea base (2023) | Realizar una Campaña "Porque me quiero me cuido", impartiendo 15 Charlas de salud Emocional para fortalecer y cuidar la Salud emocional y mental de la población adulta del municipio. | ((Total de Charlas de Salud Emocional realizadas dentro del la Campaña en el periodo / Total de Charlas de Salud Emocional programadas en el ejercicio)*100) | 66.6% 10 Charlas Otorgadas 98 beneficiarios 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de Asistencia Constancias de participación Evidencia Fotográfica | La población participa en la convocatoria de Campaña "Porque me quiero me cuido" |
| A c t i v i d a d e s . | A20C1 | Mejoramiento en la prestación del servicio y atención a beneficiarios de los programas, a través de las recomendaciones y observaciones de los mismos. | Porcentaje de buzones de sugerencia implementados | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de avance en la implementación del sistema de buzones de quejas y sugerencia establecidos en las diferentes áreas del sistema DIF municipal | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 0 Quejas recibidas y atendidas (2023) | Resolver el 100% de las quejas y sugerencias recibidas a través de un buzón que se instalará en el edificio del DIF MUNICIPAL. | ((Total de quejas y sugerencias resueltas en el periodo / Total de quejas y sugerencia recibidas en el periodo)*100) | 100.0% 0 Solicitudes recibidas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Controles de atención de quejas y sugerencias Reportes del área de Dirección Evidencia fotográfica | Que la ciudadanía participe en el llenado de formatos de quejas o sugerencias. |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024

SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto: | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia: | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|-----------|--------|--------------------|------------|------|---------------------------|--------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------|--------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------------|------------|
|-----------|--------|--------------------|------------|------|---------------------------|--------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------|--------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------------|------------|

ESTRATÉGICA: Focalizar los programas de asistencia alimentaria y apoyo al gasto familiar a las zonas con mayor índice de carencia alimentaria, con especial énfasis en la población con mayores condiciones de marginación.

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|------|--|---|---------|---|----------|------------|------------|---|---|---|--|---|------------|---|--|
| Componentes | C2 | Apoyos alimentarios para personas con carencia alimentaria y/o desnutrición distribuidos. | Porcentaje de personas atendidas | Gestión | Representa el total de personas beneficiadas a través de los diferentes programas a asistencia alimentaria prioritaria | Eficacia | Porcentaje | Trimestral | 5 Programas alimentarios, 44,130 beneficiarios otorgados (2023) | Atender el 100% de los beneficiarios de los diferentes programas de asistencia social alimentaria prioritaria implementados en coordinación el SEDIF. | ((Total de beneficiarios atendidos / Total de beneficiarios programados)*100) | 65.7% 5 Programas alimentarios, 993 beneficiarios otorgados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | Ascendente | Reportes del Área de Alimentación Tarjetas de control de entrega de apoyos Listas de asistencia | Los solicitantes cumplen con los requisitos señalados en las Reglas de Operación del programa. |
| Actividades | A1C2 | Distribución y entrega de insumos del programa de Alimentación escolar | Porcentaje de entrega de insumos a las escuelas | Gestión | Determina el porcentaje de avance en la entrega de los insumos para el programa de Alimentación Escolar | Eficacia | Porcentaje | Mensual | 49 escuelas beneficiadas 4,618 alumnos beneficiados (2023) | Distribuir los insumos para la preparación de desayunos escolares al 100% de escuelas primaria registrada en el padrón de beneficiarios vigente del ejercicio. | ((Total de escuelas atendidas del programa / Total de escuelas registradas en el padrón de beneficiarios)*100)) | 50.0% 4,618 alumnos beneficiados 49 Escuelas beneficiadas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | Ascendente | Tarjetas de control de apoyos Padrón de beneficiarios | El Sistema DIF Estatal entrega los insumos de manera oportuna a los SMDIF |
| Actividades | A2C2 | Distribución de las dotaciones o raciones alimentarias a través del programa de asistencia alimentaria a grupos vulnerables. | Porcentaje de dotaciones o raciones alimentarias entregadas | Gestión | Refleja el porcentaje de avance en la entrega de las dotaciones o raciones alimentarias entregadas a los beneficiarios del programa | Eficacia | Porcentaje | Mensual | 1,485 apoyos entregados (2023) | Entregar el 100% de las dotaciones o raciones alimentarias a la población que se encuentra en desnutrición o carencia alimentaria, así como a personas con discapacidad, adultos mayores, así como a niños y niñas de 2 a 5 años 11 meses no escolarizados que requieran atención prioritaria y estén registradas en el padrón de beneficiarios del programa asistencia social alimentaria vigente. | ((Total de personas que recibieron la dotación alimentaria / Total de personas registradas en el padrón de beneficiarios vigente)*100)) | 50.0% 1,485 apoyos entregados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | Ascendente | Tarjetas de control de apoyos Padrón de beneficiarios | El Sistema DIF Estatal entrega los insumos de manera oportuna a los SMDIF |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024

SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|-------------|--------|---|---|---------|--|--------------------------|-------------------|------------|----------------------------------|---|---|--|---|------------------------|---|---|
| Actividades | A3C2 | Recepción y entrega oportuna de los apoyos alimentarios del programa 1,000 días de vida | Porcentaje de beneficiarios atendidos | Gección | Determina el total de mujeres embarazadas o en lactancia, así como niños y niñas atendidas con el programa | Eficiencia | Personas | Mensual | 495 apoyos entregados (2023) | Operar el programa primeros 1000 días de vida entregando las dotaciones o raciones alimenticias al 100% de las mujeres embarazadas o en periodo de lactancia así como a niños, niñas de 6 meses a 1 años de edad integrados en el padrón vigente. | ((Total de personas que recibieron el apoyo alimentario / Total de personas registradas en el padrón de beneficiarios vigente)*100)) | 50.0% 495 apoyos entregados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | Ascendente | Tarjetas de control de apoyos Padrón de beneficiarios | El Sistema DIF Estatal entrega los insumos de manera oportuna a los SMDIF |
| Actividades | A4C2 | Implementación del Programa "A comer" en apoyo a la salud y economía familiar, promoviendo la convivencia vecinal. | Porcentaje de Cursos del Programa "A comer" impartidos. | Gección | Muestra el porcentaje de colonias y comunidaes que recibieron los Cursos del Programa "A Comer". | Eficiencia | Personas | Mensual | No existe línea base (2023) | Llevar a 15 colonias y comunidades el programa "A Comer" que consiste en Cursos de Cocina | ((Total de colonias o comunidades que recibieron los cursos en el periodo / Total de cursos establecidos como meta en el ejercicio)*100)) | 86.6% 13 Colonias atendidas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | Ascendente | Listas de Asistencia Constancias de participación Evidencia Fotográfica | La ciudadanía participa en los diferentes eventos programados |
| Actividades | A5C2 | Implementación del Programa de Apoyo a la economía familiar a través de venta de productos de temporada a bajo costo. | Porcentaje de eventos de venta de productos de temporada realizados | Gección | Determina el porcentaje de avance en la realización de eventos de ventas de productos de temporada a bajo costo en beneficio de las familias | Eficiencia | Personas | Mensual | 945 familias beneficiadas (2023) | Beneficiar a 500 familias a través del programa anual de venta de productos de temporada a bajo costo. | ((Total de personas beneficiadas / Total de personas establecidas como meta)*100) | 92.0% 460 familias beneficiadas 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | Ascendente | Evidencia fotográfica Medios de difusión promoción de eventos | La ciudadanía participa en los diferentes eventos programados |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024

SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|----------|--------|--------------------|------------|------|---------------------------|--------------------------|-------------------|------------|-------------|-------|--------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------------|------------|
|----------|--------|--------------------|------------|------|---------------------------|--------------------------|-------------------|------------|-------------|-------|--------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------------|------------|

ESTRATÉGICA: Fortalecer y promover el desarrollo familiar y comunitario.

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|--|--|---------------------------------|--|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|
| C o m p o n e n t e s . | C3 | Campañas, programas y actividades de fortalecimiento al desarrollo integral de la familia realizadas | Porcentaje de personas asistidas | G e s t i ó n | Refleja el porcentaje total de personas beneficiarias en las diferentes actividades y programas establecidos | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | T r i m e s t r a l | 2,398 Beneficiadas (2023) | Lograr la participación a 1,000 personas a través de las diferentes acciones enfocadas a fortalecer y promocionar el desarrollo familia y comunitario. | ((total de personas beneficiarias del programa / total de personas establecidas como meta para su atención)*100) | 67.7% 809 Beneficiados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Reporte mensuales lista de asistencia Evidencia fotográfica | Los ciudadanos participan en las diferentes acciones realizadas |
| A c t i v i d a d e s . | A1C3 | Promoción e Impulso de la participación de la ciudadanía en las diferentes campañas, programas y acciones con enfoques asistencial y de ayuda, con el fin de incrementar su integración a las problemáticas de la sociedad y generar un compromiso de apoyo a la población con mayor vulnerabilidad. | Porcentaje de campañas de donación promovidas | G e s t i ó n | Representa el total de avance en la ejecución de campañas de donación realizadas en el municipio | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 3 campañas 1,683 personas beneficiadas (2023) | Promover al menos 3 campañas anuales permanentes de donación de artículos o insumos para el apoyo de las familias vulnerables. | ((Total de campañas realizadas en el periodo / Total de campañas establecidas como meta en el periodo)*100) | 66.60% 2 campañas iniciadas 129 beneficiados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Controles de recepción de artículos donados Evidencia fotográfica Medios de promoción y difusión de campañas | La población participa en la convocatoria de campañas de donación. |
| A c t i v i d a d e s . | A2C3 | Fortalecimiento de la economía familiar a través de talleres de capacitación para el aprendizaje de nuevas habilidades para el autoempleo | Porcentaje de Talleres para el Fortalecimiento Familiar y el Desarrollo de Habilidades para el Autoempleo efectuados | G e s t i ó n | Refleja el porcentaje de avance en la realización de talleres de capacitación a los interesados en el desarrollo de habilidades para el autoempleo o el esparcimiento. | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 3 Talleres realizados 45 personas beneficiadas (2023) | Realizar 20 Talleres en colonias y comunidades del municipio para el Desarrollo de Habilidades para el autoempleo. | ((Total de talleres realizados en el periodo / Total de talleres programados en el ejercicio)*100) | 50.0% 10 Talleres realizados 150 personas beneficiadas. 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia Evidencia fotográfica | La ciudadanía participa en los diferentes eventos programados |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024
SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto | Clave | Resumen Narrativo | Indicador | Tipo | Definición del Indicador | Dimensión del Indicador | Unidad de Medida | Frecuencia | Línea Base | Meta | Método de Cálculo | Avance de metas | Parámetro | Sentido del Indicador | Medios de Verificación | Supuestos |
|---|-------|---|--|---------------------------------|---|--|---------------------------------|---------------------------------|--|---|---|--|---|--|---|--|
| A c t i v i d a d e s | A3C3 | Fomento del desarrollo integral de las niñas y niños mediante acciones pedagógicas ligadas al desarrollo mental, psicoemocional, cultural y físico, con personal calificado e instalaciones seguras y funcionales. | Porcentaje de niños y niñas atendidos en el Preescolar DIF las Águilas | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de niños y niña atendidos a través del jardín de niños y niñas DIF las Águilas. | E f i c i e n c i a | P e r s o n a | M e n s u a l | 31 Niños y Niñas Atendidos (2023) | Proporcionar atención pedagógica a 25 niñas y/o niños de 3 a 6 años a través del Jardín de Niños DIF las Águilas. | ((Total de niños y niñas inscritas en el ciclo escolar / Total de niños y niñas programados para atención)*100)) | 100.0% 34 Niños y Niñas Atendidos 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia Formatos de inscripción | La Secretaria de Educación opera el plan de clases conforme a lo establecido para el ciclo escolar vigente |
| A c t i v i d a d e s | A4C3 | Promoción y fortalecimiento de la unión familiar y vecinal, así como el reforzamiento de valores a través de juegos y dinámicas recreativas. | Porcentaje de colonias visitadas con el Programa "Tardes de Juego" | G e s t i ó n | representa el porcentaje de colonias atendidas con acciones contempladas el programa Tardes de Juego. | E f i c i e n c i a | P e r s o n a | M e n s u a l | 30 colonias o comunidades atendidas (2023) | Visitar 40 colonias del municipio con el programa "Tardes de Juego" para promover y fortalecer la unión familiar. | ((Total de Actividades de Tardes de Juego realizados en el período / Total de tardes de juego programados en el ejercicio)*100) | 47.5% 19 Eventos realizados 394 personas beneficiadas. 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia Evidencia fotográfica | La ciudadanía participa en los diferentes eventos programados |
| A c t i v i d a d e s | A5C3 | Implementación de proyectos comunitarios para la atención de localidades de alta y muy alta marginación con el fin de propiciar y fortalecer la organización y participación comunitaria para el bienestar colectivo de la localidad. | Porcentaje de capacitaciones impartidas en las zonas de alta marginación | G e s t i ó n | Refleja el porcentaje de avance en la programación de capacitaciones para el desarrollo de habilidades y competencias dentro de las comunidades de muy alta marginación | E f i c i e n c i a | P e r s o n a | M e n s u a l | 33 capacitaciones 587 Personas beneficiadas 2 Comunidades (2023) | Operar el programa de salud y bienestar comunitario establecido por SEDIF Impartiendo 4 capacitaciones enfocadas en el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias en las personas de las comunidades, beneficiando a 30 familias | ((Total de eventos de capacitación realizados / total de eventos de capacitación establecidos como meta)*100) | 75.0% 3 capacitaciones 63 Personas beneficiadas 1 Comunidad, 1 Colonia 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia Evidencia fotográfica | La ciudadanía participa en los diferentes eventos programados |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024

SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|----------|--------|--------------------|------------|------|---------------------------|--------------------------|-------------------|------------|-------------|-------|--------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------------|------------|
|----------|--------|--------------------|------------|------|---------------------------|--------------------------|-------------------|------------|-------------|-------|--------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------------|------------|

ESTRATÉGICA: Atención a grupos de adultos mayores

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|---|--|---------------------------------|---|--|--|--|--|---|---|--|---|--|--|--|
| C o m p o n e n t e s . | C4 | Asistencia integral a Adultos Mayores implementada | Porcentaje de Adultos Mayores atendidos | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de Adultos Mayores que recibieron un servicio o asistencia social en sus diferentes vertientes en los espacios otorgados para su atención. | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | T r i m e s t r a l | 286 Beneficios otorgados (2023) | Beneficiar el 100% de los adultos mayores registrados en los padrones vigentes con los programas de asistencia para los adultos mayores implementados por el DIF Municipal. | (Personas adultas mayores atendidas/Población total del padrón de personas adultas mayores beneficiadas)*100 | 50.0% 651 Beneficios otorgados 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Padrón de beneficiarios Evidencia fotográfica | Los Adultos Mayores cumplen con los requisitos de los programas. |
| A c t i v i d a d e s . | A1C4 | Promoción y mejoramiento de los espacios de Clubes de Reunión para Adultos Mayores en el municipio. | Porcentaje de Clubes de reunión habilitados | G e s t i ó n | Refleja en avance en la habilitación de clubes de reunión en las diferentes colonias establecidas como puntos de mayor población adulta mayor en el municipio | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 3 Club reunión activados 63 personas beneficiadas (2023) | Habilitar 1 Club de Reunión en la zona conurbana del municipio con diferentes actividades para la recreación, esparcimiento y activación física, incorporando por lo menos a 20 adultos mayores | ((Total de clubes de reunión habilitados / Total de clubes de reunión programados)*100) | 0.0 % Programado 3er. Trim 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia Reportes mensuales del área | Los Inmuebles destinados para los clubes de reunión están disponibles y con las condiciones seguras y para los asistentes. |
| A c t i v i d a d e s . | A2C4 | Promoción de actividades ocupacionales de recreación, culturales, deportivas y de activación física en los grupos de adultos mayores. | Porcentaje de Actividades ocupacionales en los adultos mayores efectuadas. | G e s t i ó n | Mide el porcentaje de avance de cumplimiento de las Actividades ocupacionales establecidas como meta para el desarrollo de grupos de adultos mayores en el municipio. | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 450 Actividades Ocupacionales Efectuadas 4,176 Asistencias en actividades (2023) | Ofrecer 200 actividades ocupacionales al año, a través de talleres de capacitación en oficios, pláticas, actividades recreativas, culturales y deportivas a los adultos mayores inscritos en los Clubes de Reunión. | ((Total de Actividades ocupacionales realizadas en le periodo / Total de Actividades ocupacionales establecidos como meta)*100) | 100.0% 205 Actividades Ocupacionales 2,922 Asistencias en actividades. 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Listas de asistencia. Evidencia fotográfica | Los beneficiarios del programa asisten y hacen uso de los servicios ofrecidos. |



AVANCE MIR AL 2do. TRIMESTRE DE 2024
SISTEMA DIF MUNICIPAL DE VILLA DE ÁLVAREZ

DEPENDENCIA: SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: Atención a la población en situación de marginación, desamparo o condiciones de alto riesgo.

EJE: BIENESTAR Y DESARROLLO

OBJETIVO: Promover y fortalecer el desarrollo integral de las familias del municipio de Villa de Álvarez, mediante la administración eficiente, sustentada en la creación y ejecución de estrategias y programas de asistencia social, de salud, educativas, culturales y jurídicas en beneficio de los grupos de población en situación vulnerable, a fin de mejorar sus condiciones de vida, con calidad, eficiencia y humanismo, sumando esfuerzos entre instituciones y asociaciones públicas y privadas.

ESTRATÉGICA: Atender a la población en situación de marginación, desamparo o en condiciones de alto riesgo.

| Concepto : | Clave: | Resumen Narrativo: | Indicador: | Tipo | Definición del Indicador: | Dimensión del Indicador: | Unidad de Medida: | Frecuencia : | Línea Base: | Meta: | Método de Cálculo: | Avance de metas: | Parámetro: | Sentido del Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
|--|--------|---|---|---------------------------------|---|--|--|---------------------------------|---|--|--|--|---|--|---|---|
| A c t i v i d a d e s . | A3C4 | Atención asistencial a adultos mayores con mayor vulnerabilidad del municipio | Porcentaje de Adultos Mayores atendidos en campañas | G e s t i ó n | Representa el porcentaje de Adultos Mayores atendidos en campañas asistenciales establecidas como meta. | E f i c i e n c i a | P o r c e n t a j e | M e n s u a l | 2 Campaña 191 personas beneficiadas (2023) | Realizar anualmente 2 campañas asistenciales para la atención de adultos mayores y beneficiar, al menos, 50 adultos mayores. | (Total de Adultos Mayores beneficiados / Número de Adultos Mayores establecido como meta) * 100 | 50.0% 1 Campaña 39 Personas Beneficiadas al 2do. Trim. 2024 | Verde: >100 % Amarillo: 80.0-99.9 % Rojo: <79.9 % | A s c e n d e n t e | Controles de entrega de credenciales INAPAM Padrón de beneficiarios | Los interesados presentan su documentación en tiempo y forma. |